



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Д.С.Докучаев

(подпись)

«01» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Технология создания медиапродукта»**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



## 1. Цели освоения дисциплины

Очевидно, что любой медиапродукт – газета, журнал, реклама, различные мультимедийные и интернет-проекты, радио и ТВ-передачи – нуждается в технической разработке, в визуальной или аудиопрезентации (съемке, записи, монтаже, верстке). Для этого студенты должны освоить технологии фото- и видеосъемки, аудио- и видеомонтажа, оформления и спуска полос, подготовки веб-дизайна.

Основные цели и задачи курса «Технология создания медиапродукта» состоят в следующем:

- формирование у студентов компетенций в работе с современной техникой и технологиями (программами), используемыми в медиаотрасли;
- овладение общеориентирующими знаниями об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных, аудио и видео),
- овладение основными навыками работы с текстовыми, электронными и аудиовизуальными форматами.
- развития способностей к самостоятельному поиску и критичному освоению научно-технической информации в сети Internet и использованию ее в своей профессиональной деятельности,
- развитие навыков организации исследовательской деятельности в сфере технического проектирования.

В I семестре студенты знакомятся с основными печатными процессами в аспекте «журналист – редакция», учатся азам газетной верстки (расположение материалов на полосе), осваивают программы Page Maker и Corel Draw. Параллельно учащиеся овладевают основами цифровой фотографии, особенности работы с цифровой фотокамерой.

Во II семестре углубляют представление о печатной технике и технологии печати, используемых в полиграфии, основных этапах производства периодических изданий в аспекте «редакция – типография». Параллельно формируются навыки работы с видеокамерой. Студенты знакомятся с основными видеоформатами, устройством видеокамерами, принципами съемки и монтажа.

В III семестре акцент сделан на оформлении различных видов неперIODической печатной продукции (визитки, открытки, рекламного модуля, коллажа, инфографики, фотопортрета), а также журнального глянца (обложка и верстка одного номера журнала).

Во IV семестре овладевают общей методикой дизайн-проектирования web-сайта от создания и художественного оформления web-сайта до технологии размещения, поддержки и сопровождения электронного ресурса на сервере.

Все занятия по данной дисциплине проходят в виде лабораторных занятий.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

«Технология создания медиапродукта» относится к базовым дисциплинам. Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из курса «Современные информационные технологии». Преподавание курса «Технология создания медиапродукта» сопрягается также с предшествующей дисциплиной «Введение в профессию» и сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса.

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Технология создания медиапродукта», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин, например, «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Разновидности



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

журналистики», «Интернет-журналистика и блоги», «Профессиональные творческие студии» и др.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы информатики.

Уметь: работать с персональным компьютером (включить, запустить нужную программу).

Владеть: программой набора текста, навыками работы в сети Интернет (в частности, с электронной почтой, социальными сетями), навыками работы с компьютерной периферией.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК):

– способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

– способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

в) профессиональные (ПК):

– способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

– способен организовывать и проводить интервью, используя современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации (ПК-4).

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК-1.1. Выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-6.1. Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК-6.2. Применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

ПК-1.1. Знать специфику разных типов СМИ и других медиа.

ПК-1.2. Учитывать в собственной деятельности имеющийся мировой и отечественный опыт.

ПК-1.3. Иметь практический опыт авторской деятельности.

ПК-4.1. Знать виды и технологии интервью.

ПК-4.2. Владеть современными техническими средствами и программами, применяемыми для создания медиапродукта.

ПК-4.3. Владеть психологическими аспектами общения журналиста с человеком как источником информации и аудиторией в целом.

ПК-4.4. Уметь находить востребованных аудиторией спикеров.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

ПК-4.5. Уметь проводить интервью, организовывать общение с аудиторией в прямом эфире.  
ПК-4.6. Иметь навыки фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации с применением современных технических средств.

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины «Технология создания медиапродукта» составляет 14 зачетных единиц (504 часа)

В I и II семестрах по 144 часа (по 4 зачетных единицы).

В III и IV семестрах – по 108 часов (по 3 зачетных единицы).

#### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

##### I семестр

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Технологические процессы производства печатного издания.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
2.	Компьютерная технология в полиграфии.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
3.	Типографика.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
4.	Оформление текста.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
5.	Композиционно-графическая модель издания (КГМ).	1	—	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
6.	Верстка полос.	1	—	22	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Тестирование.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

7.	Основы цифровой фотографии.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
8.	Особенности цифровой фотографии.	1	—	4	Собеседование. Собеседование. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
9.	Преобразование света в цифру.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
10.	Размеры и сжатие файлов цифровой камеры. Форматы сжатия.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
11.	Энергопитание фотокамеры.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
12.	Программы для передачи фотоснимков в компьютер.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
13.	Программный пакет PhotoBase.	1	—	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
14.	Объективы и фокусное расстояние.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
15.	Автофокус камеры и ручная фокусировка.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
16.	Назначение и виды штативов.	1	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
17.	Фото, видео и аудио запись на фотокамеру.	1	—	6	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
Итого за семестр:			0	64	Зачет



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

II семестр

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Основные этапы производства периодических изданий.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
2.	Теория цвета и компьютерная обработка цветных изображений. Цветоделение, стандартные системы управления цветом, язык описания страниц PostScript.	2	—	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
3.	Стандарт документа PDF (Portable Document Format). Средства работы с PDF.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
4.	Современная электронная редакционно-издательская техника. Полиграфическая техника и полиграфические процессы.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
5.	Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Спуск полос.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
6.	Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п.	2	—	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
7.	Современные особенности структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети. Организация централизованного выпуска газет.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
8.	Виды и способы печати. Типы печатных машин.	2	—	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Тестирование.
9.	Видеокамеры и их назначение. Цифровые видеоформаты.	2	—	4	Собеседование. Выступление с



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

					сообщением по плану лабораторного занятия.
10.	Устройство видеокамер. Объектив и органы управления.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
11.	Запись видеоизображения и звука. Регулировка звуковых каналов. Встроенные микрофоны.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
12.	Особенности записи музыкальных программ на видеокамеру.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
13.	Подключение видеокамеры к контрольным мониторам.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
14.	Цифровые эффекты в видеокамерах.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
15.	Работа с диафрагмой видеокамеры.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
16.	Назначение штатива и его использование в сложных условиях вне студии, на открытых площадках.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
17.	Монтажная видеосъемка.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
18.	Диафрагмы направленности микрофонов.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
19.	Запись диалога (двух и более участников дискуссии).	2	—	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
20.	Репортёр в кадре и за кадром.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
21.	Подготовка к записи стэндапа.	2	—	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

					лабораторного занятия.
22.	Профессиональные репортёрские рекордеры.	2	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
23.	Реверберация звука.	2	–	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
24.	Использование профессионального репортёрского рекордера для записи передачи.	2	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
25.	Накамерный и студийный свет.	2	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
26.	Линейный и цифровой монтаж.	2	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
27.	Запись интервью для радио и телевидения.	2	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
28.	Создание видеосюжета.	2	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
29.	Динамика съёмки медленно меняющегося события.	2	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
30.	Запись видеосюжета.	2	–	10	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
31.	Запись радиоинтервью.	2	–	10	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
Итого за семестр:			0	90	Зачет

III семестр





Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Общее представление о дизайне печатного издания. Знакомство с Adobe Photoshop.	3	—	8	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
2.	Шрифт. Делаем визитку.	3	—	8	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Рецензирование визитки.
3.	Переход на цветную печать. Допечатная подготовка. Рисуем открытку.	3	—	8	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Рецензирование открытки.
4.	Фотография и иллюстрация в периодическом издании. Ретушируем портрет.	3	—	8	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Рецензирование портрета.
5.	Инфографика. Создаем коллаж / инфографику / рекламный модуль.	3	—	8	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Рецензирование коллажа / инфографики / рекламного модуля.
6.	Эстетика печатной полосы. Верстка первой полосы (обложки) глянцевого издания.	3	—	8	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Рецензирование обложки.
7.	Структура и композиция периодического издания. Макет номера. Навигация. Знакомство с Adobe Illustrator / Adobe Indesign.	3	—	6	Собеседование. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
8.	Роль дизайнера в редакции. Верстка одного номера глянцевого издания.	3	—	10	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Рецензирование одного номера глянцевого издания. Тестирование / терминологический диктант



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Итого за семестр:	0	64	Зачет
-------------------	---	----	-------

4 семестр

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Общее представление о веб-дизайне. Этапы разработки веб-сайта.	4	—	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
2.	Основы HTML.	4	—	12	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Тестирование / терминологический диктант.
3.	Таблицы в документах HTML.	4	—	8	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
4.	Объекты, формы и фреймы.	4	—	8	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.
5.	Дизайн HTML-документов.	4	—	12	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
6.	Сценарии JavaScript и DHTML. Технологии размещения, поддержки и сопровождения электронного ресурса на сервере.	4	—	8	Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. Тестирование / терминологический диктант.
Итого за семестр:			0	52	Зачет



## **4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

### **I семестр**

#### **Тема 1. Технологические процессы производства печатного издания.**

Этапы развития полиграфической техники. Понятие о печатной форме. Основные способы печати. Технологические процессы: допечатные, формные (изготовление печатных форм), печатные, послепечатная обработка. Основные характеристики бумаги для печатной продукции.

#### **Тема 2. Компьютерная технология в полиграфии.**

Компьютерная технология: ее суть, особенности, внедрение в полиграфическое производство. Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии. Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение. Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии.

#### **Тема 3. Типографика.**

Строение шрифта. Шрифтовые гарнитуры и начертания шрифта. Классификация шрифтов. Типометрия. Шрифтовая концепция издания. Современная шрифтовая библиотека.

#### **Тема 4. Оформление текста.**

Понятие об удобочитаемости. Строение текстового блока: строка, абзац, выключка строк, колонка. Пробелы: интерлиньяж, апрош, пробелы в текстовом блоке (вертикальные и горизонтальные). Способы выделения в тексте: шрифтовые и композиционные. Особые текстовые блоки: лид, постскриптум, авторская подпись, выносы в тексте.

#### **Тема 5. Композиционно-графическая модель издания (КГМ).**

Истоки моделирования. Функции КГМ. Основные форматы и объем издания. Постоянные компоненты модели: логотип (титульный комплекс), колонтитул, блок служебных сведений. Уровни моделирования: описательная и физическая модели. Документация на КГМ.

#### **Тема 6. Верстка полос.**

Формат страницы и полосы. Формат колонок. Макет, рабочие инструменты оформителя. Организация и подача материалов на полосе. Модульная сетка. Виды верстки.

Заголовок и заголовочный комплекс: элементы комплекса, расположение, компоновка, оформление, общие правила. Иллюстрация: виды, фотожанры, функции как графического элемента, размещение на полосе. Инфографика. Вспомогательные графические элементы: пробелы, линейки и украшения. Использование цвета. Композиция полосы. Оформительские стили.

Знакомство с программами Page Maker. Corel Draw. Основные возможности. Типовые параметры.

#### **Тема 7. Основы цифровой фотографии.**

Цифровая фотография как область информационных технологий. Сведения о цифровой записи цвета и света. Знакомство с камерой и её аксессуарами.

Отличия обычной плёночной камеры от цифровой. Несложные приёмы обработки цифрового изображения. Сравнительные характеристики

#### **Тема 8. Особенности цифровой фотографии.**



Особенности цифрового фотоаппарата. Зеркальные фотокамеры. Параметры фотокамеры DMC-FZ18 Panasonic и ей подобных. Фиксация изображения на поверхности светодиодной матрицы.

**Тема 9. Преобразование света в цифру.**

Двумерный массив цветных фильтров. Шаблон Байера – модель RGB и растровый способ передачи цвета. Псевдоцифровое изображение. Процесс цифровой интерполяции – влияние на качество фотографии.

**Тема 10. Размеры и сжатие файлов цифровой камеры. Форматы сжатия.**

Сжатие изображения с потерями и без потерь. Алгоритмы сжатия и их основные характеристики. Формат JPEG / Формат GIF. Формат TIFF. Формат RAW. Формат – PSD собственный формат программы Adobe Photoshop.

**Тема 11. Энергопитание фотокамеры**

Энергопотребление элементов камеры. Программные режимы съёмки. Источники питания аккумуляторные батареи, их особенности и правила хранения. Эффект памяти аккумулятора. LCD – экраны мониторов и сохранение снимков.

**Тема 12. Программы для передачи фотоснимков в компьютер.**

Технологии передачи изображения из камеры в компьютер. Драйвер цифровой камеры. Простейшие программы: Photo Editor – редактирование изображений, ASIDS – приложение ПО к фотокамере.

**Тема 13. Программный пакет PhotoBase.**

Программный пакет Photo Base функционален, интуитивно понятен, прост в использовании. Пакет позволяет работать с видео (в формате AVI) и со звуком (в формате WAF)/Исправление и редактирование изображений программа Photo Explorer.

**Тема 14. Объективы и фокусное расстояние.**

Оптико-механическая система объектива фотокамеры. Связь между выдержкой и диафрагмой. Экспозиция. Длиннофокусные и короткофокусные объективы и их назначение. Трансфокатор. Сохранение объектива.

**Тема 15. Автофокус камеры и ручная фокусировка.**

Как пользоваться автофокусом. Режимы автофокуса. Исключительные случаи применения автофокуса при профессиональной съёмке. Принципиальные качественные различия достижения наилучшего результата при ручной установке фокуса от установки автофокуса.

**Тема 16. Назначение и виды штативов.**

Приёмы работы со штативом в обычных и стеснённых условиях. Съёмка в павильонах с использованием штатива. Принципы пейзажной и ночной фотосъёмки со штативом.

**Тема 17. Фото, видео и аудио запись на фотокамеру.**

Съёмка объектов с использованием изученных приёмов работы с камерой. Программный режим съёмки. Объект съёмки в кадре. Выбор пропорций и композиция кадра.



## II семестр

### **Тема 1. Основные этапы производства периодических изданий.**

Макетирование, верстка, полиграфическое исполнение, послепечатная обработка (общее представление).

Взаимосвязь редакционных и полиграфических процессов. Дизайн и оформление: соотношение понятий. Влияние технологии на дизайн.

### **Тема 2. Теория цвета и компьютерная обработка цветных изображений. Цветodelение, стандартные системы управления цветом, язык описания страниц PostScript.**

Цвет – одно из свойств объектов материального мира, воспринимаемое как осознанное зрительное ощущение. Тот или иной цвет "присваивается" человеком объектам в процессе их зрительного восприятия. Восприятие цвета может частично меняться в зависимости от психофизиологического состояния наблюдателя, например, усиливаться в опасных ситуациях, уменьшаться при усталости.

При цветodelении (перевод из системы RGB в систему CMYK) производится цветовая коррекция (необходимая для лучшей передачи сложных цветов, например, цвет тела человека без этой процедуры может получиться с синим оттенком), тоновая коррекция (проверяется степень освещенности в разных местах изображения), подбирается процент растискивания.

### **Тема 3. Стандарт документа PDF (Portable Document Format). Средства работы с PDF.**

Межплатформенный открытый формат электронных документов PDF. Возможности и средства формата. Программы для редактирования PDF-файлов. Особенности программы Adobe Acrobat / Acrobat Reader. Генератор сообщений об ошибках PitStop.

### **Тема 4. Современная электронная редакционно-издательская техника. Полиграфическая техника и полиграфические процессы.**

Этапы развития полиграфической техники. Общие понятия печатного процесса. Применение основных и специальных видов и способов печати. Особенности многокрасочной печати. Печатание «по-сухому» и «по-сырому». Понятие о печатной форме.

Тиражестойкость печатных форм. Печатные устройства и красочные аппараты офсетных печатных машин. Материалы для печатания: бумага и краска. Требования, предъявляемые к полиграфическим материалам.

Классификация бумаги, применяемой в полиграфическом производстве. Назначение и разновидности монтажа фотоформ. Изготовление фотополимерных форм высокой и флексографской печати. Материалы и оборудование для изготовления печатных форм плоской офсетной печати. Преимущества и недостатки технологии «компьютер — печатная форма». Специальные виды печати (флексографская, трафаретная).

### **Тема 5. Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Спуск полос.**

Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии. Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение. Возможности расширения базового уровня (устройство вывода оригинал-макета, цветопробное устройство, цифровая фотокамера).

Программы для обработки текста, графики, звука, видео, анимации.

Спуск полос – процесс размещения полос издания на монтаже и печатной форме.



**Тема 6. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п.**

Формные процессы. Цифровая печать и оборудование для ее производства. Оперативная полиграфия. Отделка полиграфической продукции: лакирование оттисков, припрессовка пленки, тиснение фольгой.

**Тема 7. Современные особенности структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети. Организация централизованного выпуска газет.**

Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии (сканеры, принтеры, факсы, электронный документооборот).

**Тема 8. Виды и способы печати. Типы печатных машин.**

Классификация печатных машин, их конструкция и принципы действия. Принципиальные различия тигельных, плоско-печатных и ротационных машин. Условия применения различных видов и типов печатных машин и их технические характеристики.

**Тема 9. Видеокамеры и их назначение. Цифровые видеоформаты.**

Эволюция видеокамер, их устройство и назначение. Современные форматы видеокамер. Аналоговые и цифровые видеокамеры: их преимущества и недостатки. Цифровые форматы DV, DVCAM, Digital8, DVD, MicroMV. Цифровые носители информации

**Тема 10. Устройство видеокамер. Объектив и органы управления.**

HVR-Z5E HD Recorder и DVX100AE Recorder Оптико-механическое устройство объектива. Видоискатель и монитор видео камеры назначение клавиш и кнопок на панели управления. Мегапиксельные ПЗС (ЗСРД) их достоинства и недостатки Матрица и оптический ZOOM. Автостабилизация изображения.

**Тема 11. Запись видеоизображения и звука. Регулировка звуковых каналов. Встроенные микрофоны.**

Запись изображения, звуковые каналы L, R с фантомным питанием и без такового. Регулировка звуковых каналов (уровень шума, проблема синхронизации). Встроенные накамерные и выносные микрофоны и их назначение.

**Тема 12. Особенности записи музыкальных программ на видеокамеру.**

Подключение к пульту оператора звука. Подключение к пульту звукорежиссёра. Различные условия записи на концертных площадках и в студии на видеокамеру.

**Тема 13. Подключение видеокамеры к контрольным мониторам.**

Использование специальных аудио и видео кабелей для подключения к внешним мониторам, телевизорам и компьютерам. Подключение к выносным видео и аудио пультам на площадке записи и в студии.

**Тема 14. Цифровые эффекты в видеокамерах.**

Использование цифровых эффектов, заложенных в видеокамеры. Аудио и видеопульты. Компьютерные эффекты.

**Тема 15. Работа с диафрагмой видеокамеры.**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Использование диафрагмы в зависимости от освещенности объекта съёмки. Работа с отраженным светом, против контрового (встречного потока) света. Использование светофильтров.

**Тема 16. Назначение штатива и его использование в сложных условиях вне студии, на открытых площадках.**

Виды штативов и пьедесталов. Установка горизонта и смена ракурса. Регулировки при съёмке горизонтальной и вертикальной панорамы. Выбор штатива под конкретную видеокамеру.

**Тема 17. Монтажная видеосъёмка.**

Съёмка в «стык» кадр к кадру по заранее намеченному плану, готовая к непосредственной трансляции в эфир. Передача по каналам связи в телестудию.

**Тема 18. Диафрагмы направленности микрофонов.**

Назначение и типы микрофонов. Их диаграммы направленности. Использование специальных микрофонов с остронаправленной диаграммой.

**Тема 19. Запись диалога (двух и более участников дискуссии).**

Правило «восьмёрки» при съёмке с одной и нескольких камер. Смена планов при нарастании эмоционального накала дискуссии. Условия расположения участников записи, для соблюдения правила «восьмёрки». Запись на микрофон с круговой диаграммой.

**Тема 20. Репортёр в кадре и за кадром.**

Подготовка репортёра к работе в кадре. Одежда ведущего. Уровень записи звука (голоса) корреспондента на месте события в кадре и за кадром, обращение к зрителю. Контроль звука.

**Тема 21. Подготовка к записи стэндапа.**

Выбор места и время произношения стэндапа. Эффект присутствия корреспондента на месте события. Эмоциональность выступления корреспондента в кадре.

**Тема 22. Профессиональные репортёрские рекордеры.**

Отличительные особенности профессионального рекордера от диктофона. Рекордер MARANTZ аналоговый и цифровой. Инструкции по эксплуатации.

**Тема 23. Реверберация звука.**

Сущность эффекта реверберации. Типы и параметры реверберации. Цифровые ревербераторы. Управление реверберацией. Использование перебивок.

**Тема 24. Использование профессионального репортёрского рекордера для записи передачи.**

Подключение к телефонным линиям и пультам звукооператора. Предохранение и способы защиты от перегрузок звукового давления. Использование регулировок при записи звука. Подключение различных типов микрофонов для записи. Типы кассетных носителей информации. Запись на флэш карту.

**Тема 25. Накамерный и студийный свет.**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Использование накамерного света в репортёрской практике. Организация освещения на съёмочной площадке и в студии. Основные виды освещенности объекта съёмки: общий, рисующий, контровой. Техника безопасности при организации освещения объекта съёмки

**Тема 26. Линейный и цифровой монтаж.**

Линейный монтаж как предшественник цифрового монтажа. Технология монтажа многократно упростилась, особенно по времени и вариантности. Качественные показатели цифрового монтажа. Использование ПО ОС Windows XP Adobe Premiere Pro

**Тема 27. Запись интервью для радио и телевидения.**

Предварительная договорённость с респондентом (или несколькими) Определение темы и круга вопросов. Подбор ТЖК (или РЖК). Определение места и времени записи интервью.

**Тема 28. Создание видео сюжета.**

Идея и её проработка. Подготовка плана съёмки. Проведение видеосъёмки. Написание и подготовка текстов для озвучивания видеоряда. Запись синхронов. Монтажный план. Монтаж. Проверка качества.

**Тема 29. Динамика съёмки медленно меняющегося события.**

Организация переходов от различных крупностей планов при монтаже в соответствии с замыслом режиссёра или корреспондента. Способы ускорения времени движения объекта в кадре. Создание иллюзии ускорения или замедления движения объекта в кадре.

**Тема 30. Запись видео сюжета.**

Отработка практических знаний и навыков полученных в процессе обучения.

**Тема 31. Запись радиointервью.**

Отработка практических знаний и навыков полученных в процессе обучения.

### III семестр

**Тема № 1. Общее представление о дизайне печатного издания. Знакомство с Adobe Photoshop.**

Визуальная журналистика как составляющая процесса развития СМИ. Производство печатных СМИ; полиграфическая техника и ее возможности при производстве газет и журналов.

Основные понятия курса (оформление, дизайн, формообразование). Задачи, стоящие перед газетными и журнальными оформителями. Установка на восприятие. Факторы, влияющие на дизайн периодического издания.

Понятие о стиле оформления. Тип издания и его внешний облик. Формирование внешнего облика издания. Роль художника-дизайнера в формировании структуры издания. Рубрика как основной элемент структуры печатного СМИ.

Представление о типографской системе мер (французская и англо-американская). Типометрия Ф. Дидо. Метрическая система мер.

Форматы периодических изданий и бумажные стандарты (А, В, С).

**Тема № 2. Шрифт. Делаем визитку.**

Шрифт как основной элемент передачи вербальной информации, разновидности шрифтов, их эволюция, возможности шрифтового оформления издания.





Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Представление о типах и группах шрифтов. Классификации шрифтов (историческая, типографская, компьютерная). Выбор шрифта для конкретного издания. Одногарнитурный, малогарнитурный и многогарнитурный стили. Стандартные операции оформления (шрифты для текстов и заголовков).

Основные гарнитуры в системе Microsoft Windows: Roman, Swiss, Modern, Script, Decorative, a Dont know. Цифровая обработка шрифтов.

**Тема № 3. Переход на цветную печать. Допечатная подготовка. Рисуем открытку.**

Передача цветового и тонального изображения при производстве полиграфической продукции. Технологии цветоделения.

Способы печати (плоский, высокий, глубокий, офсетный).

Основные стадии процесса: ретушь, цветоделение, треппинг, создание спусков полос, корректировка PostScript-файлов, вывод и изготовление фотоформ.

**Тема № 4. Фотография и иллюстрация в периодическом издании. Ретушируем портрет.**

Общее представление о концепции иллюстрирования.

Фотожурналистика, ее возможности и задачи в общей системе журналистики, жанры фотожурналистики, изобразительно-выразительные средства фотографии. Фотография авторская и редакторская. Функции фотопубликаций (сигнализирующая, иллюстративная, информационная, рекламная).

Тип издания и специфика его иллюстрирования. Принципы иллюстрирования (организованность, целостность, выразительность). Рисованные иллюстрации и специфика их использования, их специфические особенности. Функции изобразительных форм на полосе.

Основы бильдредактирования. Бильдредактор и его роль в процессе создания произведения фотожурналистики.

Рекламный модуль: особенности включения.

**Тема № 5. Инфографика. Создаем коллаж / инфографику / рекламный модуль.**

Изобразительные формы как разновидность журналистского текста. Понятие о креолизованном тексте, метатексте.

Общее представление об инфографике. Ее преимущества и недостатки. Требования к инфографике.

Разновидности инфографики (диаграммы, графики и таблицы; карты, показывающие читателям точное расположение места, о котором идет речь в статье; иллюстрации, наглядно показывающие устройство какого-либо предмета окружающей действительности; алгоритм действий, которые рекомендуется совершать; реконструкция; графический рассказ и др.

**Тема № 6. Эстетика печатной полосы. Верстка первой полосы (обложки) глянцевого издания.**

Форма и содержание печатного СМИ, соответствие контента его визуальному облику; номер издания как единица периодической структуры, номер как оригинальный выпуск; постоянные и меняющиеся элементы номера.

Техническое редактирование, восприятие печатной продукции. Точки входа. Способы сориентировать читателя. Титульный комплекс. Первая полоса и бренд издания. Роль анонсов, заголовков, колонтитулов, рубрик, выносов, др.

Верстка полосы (по конфигурации, по соотношению ширины и высоты, по отношению к осям симметрии). Композиция отдельного материала.



**Тема № 7. Структура и композиция периодического издания. Макет номера. Навигация. Знакомство с Adobe Illustrator / Adobe Indesign.**

Основные этапы создания газеты (журнала): моделирование, создание композиционно-графической модели. Составляющие формы издания. Принципы структурной организации.

Постоянные компоненты издания: формат, объем, заглавная (титульная) часть, заголовки, колонки, колонтитулы, выходные данные, визуальные формы, макетирование, компьютерная графика.

Непостоянные элементы: рамки, линейки, пробелы, иллюстрации. Кернинг, трекинг, отбивки, интерлиньяж.

Макет номера. Навигация в издании. Модульная сетка издания. Сетевой график подготовки издания.

**Тема № 8. Роль дизайнера в редакции. Верстка одного номера глянцевого издания.**

Дизайнерские проблемы редакторов и журналистов (недостаточная подготовка в области графического дизайна, отсутствие дизайнерских стандартов, недостаточный контроль дизайна).

Линейная и структурированная система повествования.

**4 семестр**

**Тема 1. Общее представление о веб-дизайне. Этапы разработки веб-сайта.**

Основные представления о веб-документах (язык HTML, интерфейс, гиперссылка, страница, сайт, контент, веб-сервер, браузер и др.). Взаимовлияние веб-дизайна и дизайна печатных СМИ. Дизайн сайтов, мобильных приложений, интерфейсов виртуальной реальности.

Этапы разработки веб-сайта.

**Тема 2. Основы HTML.**

Язык гипертекстовой разметки HTML. Составные элементы HTML-документа, типы данных, структура, атрибуты элементов HTML. Теги заголовка документа. Теги тела документа. Блочные и строчные элементы разметки. Работа с текстом. Заголовки и абзацы. Списки: нумерованные, маркированные. Объекты HTML-документов. Типы файлов иллюстраций. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. Вставка объектов. Карты ссылок. Создание гиперссылок. Понятие внешней и внутренней ссылки. Способы указания источника файла для ссылок и иллюстраций: абсолютный, относительный, URL.

**Тема 3. Таблицы в документах HTML.**

Основные теги создания таблиц. Основные атрибуты таблиц, строк, ячеек. Логическое форматирование фрагментов таблиц. Объединение ячеек. Особенности использования таблиц для верстки web-документов. Вложенные таблицы.

**Тема 4. Объекты, формы и фреймы**

Понятие объекта в HTML-документах. Вставка изображений. Карта ссылок. Вставка апплетов, элементов ActiveX, объектов, обрабатываемых с помощью расширений обозревателя. Элементы форм. Типы управляющих элементов. Ввод данных: элемент INPUT. Меню. Многострочный текст. Кнопки. Группы управляющих элементов. Правила работы с формами. Понятие фреймовой структуры web-страницы. Особенности использования фреймов. Описание фрейма на языке HTML. Задание логики взаимодействия фреймов.

**Тема 5. Дизайн HTML-документов**



Каскадные таблицы стилей (CSS). Операторы, директивы и правила. Поддержка браузерами CSS. Основные понятия и определения. Размещение стилевого описания документа. Типы данных CSS. Типы простых селекторов. Селекторы. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. Создание слоев при помощи CSS. Границы, заполнители и рамки. Позиционирование элементов. Цвет элемента и цвет фона. Свойства шрифта. Свойства текста. Фильтры изображений.

### **Тема 6. Сценарии JavaScript и DHTML**

Основы создания динамичных, интерактивных web-ресурсов. Основные функции клиентских сценариев. Обзор основных языков клиентских сценариев. Основы JavaScript. Включение JavaScript в HTML-документы. Вывод результатов работы сценария JavaScript в HTML-документ. Структура программ на языке JavaScript. Особенности синтаксиса языка JavaScript. Типы данных, литералы. Использование переменных в JavaScript. Выражения и операции языка JavaScript. Порядок выполнения. Операторы JavaScript. Функции JavaScript. Возвращение значений. Массивы и объекты в JavaScript. Совместное использование HTML, CSS и JavaScript. Динамический HTML. Доступ и динамическое изменение элементов, атрибутов элементов и значений свойств CSS.

Хостинг. Виды хостинга. Функциональные возможности браузеров. Архитектура веб-приложений. Клиентская и серверная части. Маршрутизация.

## **5. Образовательные технологии**

На лабораторных занятиях студенты пошагово углубляются в основы дизайна и верстки, съемки и монтажа, практически осваивают графические программы и программы обработки изображения.

В большинстве лабораторных занятий используется технология проектной деятельности.

Такой подход, характеризующийся высоким уровнем самостоятельности, можно назвать **частично-поисковым (или эвристическим)**. Преподаватель формирует техническое задание (формат, разрешение, громкость, использование тех или иных дополнительных инструментов), разделяет его на вспомогательные, намечает шаги помощи, а сами шаги выполняют учащиеся. Студенты вольны выбирать содержание, конкретное наполнение заданной формы.

**Принцип взаимообучения** позволяет индивидуализировать учебно-познавательную деятельность каждого учащегося на основе личного активного стремления к пополнению и совершенствованию собственных знаний и умений.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа по дисциплине организована в соответствии с общедидактическими установками, она включает подготовку к лабораторным занятиям и выполнению рефератов и сообщений, подготовку к экзамену.

В течение каждого семестра и непосредственно перед зачетом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину «Технология создания медиапродукта», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

Для самоконтроля студентам предлагается письменное тестирование по основным разделам. Цель его – определить степень усвоения студентом пройденного материала, выявить умение анализировать теоретический материал, а также готовность студента решать



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

теоретические и практические задачи с использованием знаний и информации, полученных и в процессе обучения студентов по данной дисциплине, и в результате их самостоятельной работы.

Полностью методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РПД.

### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Основной разновидностью промежуточной проверки считается межсессионная аттестация. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали лабораторные занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам, участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины.

Итоговый зачет проводится в форме устного ответа на итоговые (теоретические) вопросы.

#### Критерии оценок на зачете:

«**Зачтено**» выставляется студенту, если он 1) овладел системными знаниями по предмету, терминологией, умением анализировать включаемый материал; 2) качественно выполнил портфолио, 3) не овладел навыками работы в программах верстки или монтажа, 4) успешно прошел тестирование.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если он 1) не овладел системными знаниями по предмету, терминологией, умением анализировать включаемый материал; 2) не выполнил портфолио, 3) не овладел навыками работы в программах верстки или монтажа, 4) не прошел тестирование.

Полностью фонд оценочных средств для аттестации студентов приводится в Приложении 2 к РПД.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины** **I семестр**

#### **Основная литература:**

Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 130 с.: ил. – ISBN 978-5-8154-0407-6. – 7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>

Клещев, О.И. Типографика / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 172 с. : схем., ил. – ISBN 978-5-7408-0249-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452>

Молочков, В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 401 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>.

#### **Дополнительная литература:**

Ахтямова, С.С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы : учебное пособие / С.С. Ахтямова, А.А. Ефремова, Р.Б. Ахтямов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2014. – 112 с. : ил. – ISBN 978-5-7882-1553-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427713>



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Кудрец, Д.А. Фотооборудование : учебное пособие : [12+] / Д.А. Кудрец. – Минск : РИПО, 2017. – 287 с. : ил. – ISBN 978-985-503-655-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463627>

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X3 / В.П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 305 с. : схем., ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429072>

## II семестр

### Основная литература:

Грязин, Г.Н. Основы и системы прикладного телевидения : учебное пособие / Г.Н. Грязин ; ред. Н.К. Мальцева. – Санкт-Петербург : Политехника, 2011. – 279 с. : схем., табл., ил. – ISBN 978-5-7325-0992-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=124130>

Запекина, Н.М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации : учебное пособие / Н.М. Запекина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Кафедра книжного бизнеса. – Челябинск : ЧГАКИ, 2013. – 206 с., ил. – ISBN 978-5-94839-331-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492748>

Литунов, С.Н. Основы печатных процессов : учебное пособие / С.Н. Литунов, Е.Н. Гусак ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 166 с. : табл., граф., схем., ил. – ISBN 978-5-8149-2493-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493345>

Мамчев, Г.В. Цифровое телевизионное вещание : учебное пособие / Г.В. Мамчев ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики». – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. – 449 с. : табл., схем.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431525>

### Дополнительная литература:

Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе : учебное пособие / Ю.С. Бернадская. – Москва : Юнити, 2015. – 135 с. : табл. – (Азбука рекламы). – ISBN 978-5-238-01245-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693>

Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – ISBN 978-5-7996-0688-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>

Рознатовская, А.Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие : [12+] / А.Г. Рознатовская. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. – 80 с. – (Лицей информационных технологий). – ISBN 978-5-9963-0039-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233209>

Съёмочное мастерство : учебно-методический комплекс / авт.-сост. Ю.Я. Светлаков ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. – 76 с., табл.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275522>

## III семестр

### Основная литература:

Клещев, О.И. Технологии полиграфии / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 108 с. : схем., ил. – ISBN 978-5-7408-0223-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 239 с.: ил. – ISBN 978-5-238-01525-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>

**Дополнительная литература:**

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 320 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>

Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». – Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. – 240 с. : ил. – ISBN 978-5-8149-2115-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 358 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>

**IV семестр**

**Основная литература:**

Лыткина, Е.А. Основы языка HTML : учебное пособие / Е.А. Лыткина, А.Г. Глотова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. – Архангельск : САФУ, 2014. – 104 с.: табл., ил. – ISBN 978-5-261-01010-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436328>

Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М.Н. Пархимович, А.А. Липницкий, В.А. Некрасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. – Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. – 366 с. : табл., ил. – ISBN 978-5-261-00827-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379>

**Дополнительная литература:**

Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS : учебное пособие / А.В. Диков. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2012. – 78 с. : ил., табл., схем.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968>

Информационные технологии. HTML и XHTML: учебное пособие / А.И. Костюк, С.М. Гушанский, М.Ю. Поленов, Б.В. Катаев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2015. – 131 с. : ил. – ISBN 978-5-9275-1329-1; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461923>

Малашкевич, В.Б. Интернет-программирование: лабораторный практикум / В.Б. Малашкевич ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. – 96 с. : ил. – ISBN 978-5-8158-1854-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476400>

Технология разработки интернет ресурсов: курс лекций: [16+] / авт.-сост. И.А. Журавлёва ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 171 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562579>



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>  
[www.paratype.ru](http://www.paratype.ru), [www.publish.ru](http://www.publish.ru), [www.kursiv.ru](http://www.kursiv.ru), [www.kak.ru](http://www.kak.ru), [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)  
[www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html](http://www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html) – *Американское Журналистское Обозрение*  
[www.intnnews.ru](http://www.intnnews.ru) – *Международная Некоммерческая организация “Интерньюс” (сайт российского представительства)*  
[www.npi.ru](http://www.npi.ru) – *сайт Национального Института Прессы*  
[www.smi.ru](http://www.smi.ru) – *сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа*  
[www.bc.groteck.ru](http://www.bc.groteck.ru) – *сайт компании Гротек, издающей группу профессиональных журналов («Broadcasting. Телевидение и радиовещание» и др.)*

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- компьютерный класс для проведения лабораторных занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Авторы рабочей программы дисциплины:** доц., канд. филол. н. Ивин А.А.;  
доц., канд.хим.н. Кравченко О.И.;

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«24» августа 2021 г., протокол № 1